

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

*ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
Кафедра национальной и мировой экономики*

**ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

*38.05.02 Таможенное дело*

---

*Код и наименование направления подготовки/специальности*

*Таможенное обеспечение внешнеэкономической деятельности*

---

*Наименование направленности (профиля)/ специализации*

Уровень высшего образования: *Специалитет*

Форма обучения: *Очная, заочная*

РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов

Москва 2026

ЗАЩИТА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ОТ ФАЛЬСИФИЦИРОВАННОЙ И КОНТРАФАКТНОЙ  
ПРОДУКЦИИ

Рабочая программа дисциплины

Составитель:

*Кандидат экономических наук, доцент, А.С. Лукьянец*

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры

№ 5 от 26.12.2025 года

## ОГЛАВЛЕНИЕ

1.	<u>Пояснительная записка</u> .....	4
1.1.	<u>Цель и задачи дисциплины</u> .....	4
1.2.	<u>Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций</u> .....	4
1.3.	<u>Место дисциплины в структуре образовательной программы</u> .....	5
2.	<u>Структура дисциплины</u> .....	6
3.	<u>Содержание дисциплины</u> .....	6
4.	<u>Образовательные технологии</u> .....	11
5.	<u>Оценка планируемых результатов обучения</u> .....	11
5.1	<u>Система оценивания</u> .....	11
5.2	<u>Критерии выставления оценки по дисциплине</u> .....	11
5.3	<u>Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине</u> .....	12
6.	<u>Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины</u> .....	16
6.1	<u>Список источников и литературы</u> .....	16
6.2	<u>Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»</u> .....	17
6.3	<u>Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы</u> .....	17
7.	<u>Материально-техническое обеспечение дисциплины</u> .....	17
8.	<u>Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов</u> .....	17
9.	<u>Методические материалы</u> .....	18
9.1	<u>Планы семинарских занятий</u> .....	18
9.2	<u>Методические рекомендации по подготовке письменных работ</u> .....	21

## 1. Пояснительная записка

### 1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины. Целями настоящей дисциплины являются получения студентами знаний определения идентифицирующих признаков товаров и умение работать с нормативно-правовыми документами по данной дисциплине, овладение методами обнаружения фальсификации и контрафакта товаров, формирование у студентов знаний и умений, обеспечивающих квалифицированное участие в деятельности предприятий по обеспечению качества и безопасности товаров.

Задачи дисциплины.

К задачам дисциплины относят:

- изучение видов фальсификации и контрафакта товаров;
- установление идентифицирующих признаков товаров;
- ознакомление со средствами фальсификации, контрафакта и методами их обнаружения;
- изучение последствий фальсификации и контрафакта и мер по их предотвращению;
- изучение работы с нормативно-правовыми документами по данному предмету.

### 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ПК-1 Способен совершать таможенные операции, проводить таможенный контроль и осуществлять иные виды государственного контроля	ПК-1.2 Способен проводить таможенный контроль и осуществлять иные виды государственного контроля, отнесенные к компетенции таможенных органов, в том числе с применением технических средств	Знать: Таможенный кодекс ЕАЭС, Федеральный закон № 289-ФЗ "О таможенном регулировании в РФ", иные правовые акты, регламентирующие порядок проведения таможенного контроля и иных видов государственного контроля (транспортного, ветеринарного, фитосанитарного, санитарно-карантинного), возложенных на таможенные органы. Уметь: профессионально использовать технические средства таможенного контроля для поиска и идентификации предметов правонарушений, выявления сокрытых вложений, определения физико-химических свойств товаров, радиационного контроля. Владеть: навыками применения системы управления рисками для принятия решений о необходимости и формах проведения таможенного контроля.

<p>ПК-3 Способен определять код товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС, происхождение товаров, таможенную стоимость, применять ставки таможенного тарифа, акциза и налога на добавленную стоимость в соответствии с международными договорами и актами в сфере таможенного регулирования и законодательством Российской Федерации</p>	<p>ПК-3.1 Способен применять правила определения происхождения товаров и методы определения таможенной стоимости, декларировать таможенную стоимость</p>	<p>Знать: - правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Уметь: - применять правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС; Владеть: - навыками применения правила классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.</p>
	<p>ПК-3.2 Способен определять свойства, характеристики товаров различных групп и признаки их классификации, использовать основные правила интерпретации для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС</p>	<p>Знать: - технологию определения свойств, характеристик товаров различных групп и признаки их классификации, - основные правила интерпретации для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС; Уметь: - применять технологию определения свойств, характеристик товаров различных групп и признаки их классификации; - применять основные правила интерпретации для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС. Владеть: технологией определения свойств, характеристик товаров различных групп и признаки их классификации, основными правилами интерпретации для классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.</p>

### 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Защита потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

### 2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
4	Лекции	16
4	Семинары/лабораторные работы	26
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часа(ов).

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	4
5	Семинары/лабораторные работы	8
Всего:		12

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часа(ов).

### 3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Тема 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Сущность фальсификации и контрафакта потребительских товаров. Проблемы фальсификации товаров в России и за рубежом. Понятие «контрафакция» и «фальсификация», «контрафактная продукция» и «фальсифицированная продукция». Проблемы фальсификации и контрафакции товаров в России и за рубежом. Характеристика видов и способов фальсификации и контрафакта товаров и причиненного ущерба. Исторические аспекты фальсификации и контрафакта (мировой опыт и российская практика). История и причины возникновения фальсификации и контрафакта товаров. Требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе. Виды и средства фальсификации. Принципы и методы выявления фальсификации. Выявление подлинности или фальсификации товаров при наличии и отсутствии аналогов для сравнения.
2	Тема 2. Основы идентификации товаров	Виды идентификации. Основные понятия, цели и принципы идентификации. Значение

		<p>идентификационной деятельности в современных условиях. Взаимосвязь идентификации и фальсификации. Характеристика идентификации по областям применения. Место идентификации в различных видах деятельности по оценке, подтверждению и управлению качеством товаров. Функции идентификации. Обоснование необходимости идентификации основополагающих характеристик товаров. Виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации. Критерии выбора достоверности показателей. Нормативные документы для целей идентификации. Оценка пригодности стандартов и ТУ для целей идентификации. Место и роль упаковки и маркировки в идентификации товаров. Методы идентификации. Методы идентификации: органолептические и измерительные, условия их применения, преимущества и недостатки использования при проведении идентификации. Разновидности органолептического метода, их краткая характеристика. Общие условия проведения органолептической оценки.</p>
3	<p>Тема 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров</p>	<p>Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий. Пересортица - один из самых распространенных способов фальсификации зерна, крупы, муки. Методы обнаружения фальсификации зерномучных товаров, пересекающих таможенную границу. Средства, виды и способы фальсификации кондитерских изделий, пересекающих таможенную границу. Замена какао масла гидрожиром и какао бобов соевым шротом – самые распространенные способы фальсификации шоколада и шоколадных конфет. Виды и способы фальсификации меда. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации меда и кондитерских изделий.</p>
4	<p>Тема 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров</p>	<p>Средства, способы качественной фальсификации молока. Ассортиментная и качественная фальсификация кисломолочных напитков, творога и сметаны. Плотность, жирность, влажность, кислотность, температура замерзания – объективные критерии идентификации фальсифицированного молока и кисломолочных товаров. Ассортиментная и качественная фальсификация коровьего масла. Маргарин – один из наиболее распространенных средств фальсификации коровьего масла. Фальсификация коровьего масла путем замены</p>

		<p>молочного жира растительным. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации коровьего масла.</p> <p>Ассортиментная и качественная фальсификация твердых сычужных сыров. Критерии идентификации сыров (рисунок, консистенция, масса и форма головки, массовая доля жира и влаги, вкус и запах). Значение маркировки сыра для его идентификации. Методы обнаружения фальсификации сыров, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Способы ассортиментной и качественной фальсификации сухих и сгущенных молочных консервов. Критерии идентификации и методы обнаружения фальсификации молочных консервов.</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации мяса. Методы и критерии определения видовой принадлежности мяса (органолептические характеристики мышечной и жировой тканей, особенности строения костей).</p> <p>Способы качественной и ассортиментной фальсификации колбасных изделий, мясных полуфабрикатов, мясных копченостей и консервов, пересекающих таможенную границу. Замена высокосортного мяса низкосортным, несоблюдение рецептуры, использование неразрешенных пищевых добавок, несоблюдение схемы разделки, замена мяса низкоценными заменителями - самые распространенные способы качественной фальсификации мясных продуктов.</p> <p>Критерии идентификации мяса и мясных продуктов. Значение маркировки туш и потребительской упаковки для идентификации видовой принадлежности мяса и мясных продуктов. Использование органолептических, физико-химических и гистологических методов для обнаружения фальсификации мяса и мясных продуктов.</p>
5	<p>Тема 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции</p>	<p>Виды фальсификации вкусовых товаров, пересекающих таможенную границу. Общие и специфические средства и способы фальсификации водки, ликероводочных изделий, коньяка. Недолив, разбавление водой, замена пищевого этилового спирта техническим - наиболее распространенные способы фальсификации алкогольных напитков. Специфические средства и способы фальсификации виноградных вин. Опасная и безопасная для здоровья и жизни потребителя фальсификация алкогольных напитков. Фальсификация отдельных групп алкогольных и безалкогольных напитков использованием искусственных пищевых красителей.</p> <p>Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков.</p> <p>Качественная, ассортиментная и информационная</p>

		<p>фальсификация чая и кофе. Использование крошки, высевки, растительных отходов при купажировании торговых сортов и фасовке чая - один из распространенных способов фальсификации чая. Замена высокоценных сортов кофе и чая популярных наименований низкоценными сортами - один из способов ассортиментной фальсификации чая и кофе.</p>
6	<p>Тема 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов</p>	<p>Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.</p> <p>Средства и способы фальсификации рыбных консервов и икорных товаров. Икра - как наиболее привлекательный объект фальсификации.</p> <p>Критерии идентификации видовой принадлежности рыбы. Методы обнаружения фальсификации рыбы и продуктов ее переработки, пересекающих таможенную границу.</p>
7	<p>Тема 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов</p>	<p>Характеристика рынка товаров из стекла, керамики, металлов и Характеристика рынка товаров из пластмасс, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из пластических масс: виды, критерии, показатели, методы. Органолептические и физико-химические методы обнаружения фальсифицированных пластмассовых изделий. Использование экспресс-методов для идентификации изделий из пластмасс. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.</p> <p>Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий. Методы обнаружения фальсификации.</p> <p>Идентификация ювелирных товаров по виду применяемого металла и сплава. Значение маркировки и системы клеймения для обнаружения фальсифицированных изделий. Идентификация вставок ювелирных изделий по виду применяемого камня. Органолептические и инструментальные методы обнаружения фальсификации. Информационная фальсификация ювелирных изделий, пересекающих таможенную границу.</p>
8	<p>Тема 8. Идентификация и</p>	<p>Способы и средства фальсификации сырьевых</p>

	<p>обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха</p>	<p>материалов, используемых для производства текстильных товаров. Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей. Характеристика рынка товаров одежды, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация одежды из текстильных материалов и кожи: виды, критерии, показатели, методы. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве одежды. Ассортиментная фальсификация одежды. Методы и способы обнаружения фальсификации тканей, одежды, обуви, пересекающих таможенную границу. Характеристика рынка обуви, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация обуви: виды, критерии, показатели, методы. Общий алгоритм идентификации обувных товаров. Качественная, количественная, ассортиментная и партионная идентификация обуви. Идентификация натуральных, искусственных и синтетических материалов, применяемых в производстве обуви. Органолептические, физикохимические, инструментальные методы обнаружения фальсифицированных обувных товаров. Маркировка обуви. Информационная фальсификация обуви. Характеристика рынка изделий из кожи и меха, товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация одежды из кожи и меха: виды, критерии, показатели, методы. Методы обнаружения фальсификации.</p>
9	<p>Тема 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров</p>	<p>Характеристика рынка парфюмерно-косметических товаров (ПКТ), товарных знаков и торговых марок. Значение маркировки для обнаружения фальсифицированных парфюмерно-косметических товаров. Качественная, количественная и информационная фальсификация парфюмернокосметических товаров. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.</p>
10	<p>Тема 10. Уголовно-правовые</p>	<p>Предупреждение и последствия фальсификации товаров.</p>

аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции	Последствия производства и реализации фальсифицированных товаров для изготовителей и продавцов: выгоды, риски и убытки. Потери потребителей при покупке фальсифицированных товаров: материальные и моральные. Ответственность, предусмотренная законодательством в целях предотвращения фальсификации и контрафакта. Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Механизм государственного регулирования потребительского рынка. Выявление и изъятие контрафакта и фальсификата товаров.
---	--

#### 4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

#### 5. Оценка планируемых результатов обучения

##### 5.1 Система оценивания

##### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Участие в дискуссии	2 балла	10 баллов
Решение практических заданий	9 баллов	45 баллов
Тест	5 баллов	5 баллов
Промежуточная аттестация	40 баллов	40 баллов
Итого		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала	Шкала ECTS	
95 – 100	Отлично	A	
83 – 94		B	
68 – 82	Хорошо	зачтено	
56 – 67	Удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	Неудовлетворительно	FX	
0 – 19		не зачтено	F

##### 5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетво- рительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлет- ворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

### 5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Текущий контроль успеваемости

Вопросы для дискуссии приведены в п. 9.1

#### Примеры практических заданий

Задание №1. Покупатель приобрел в магазине «Связной» модем Билайн стоимостью 1600 руб. При установке модема на ноутбук в г. Казани соединение прошло успешно, получен номер телефона модема и установлена связь. При повторной попытке соединения с 55 интернетом за городом компьютер «не обнаружил» модем, а при следующей попытке связи, компьютер угрожающе завис и потребовал ликвидировать установку нового оборудования. Модем был возвращен продавцу и отправлен на экспертизу. Экспертиза показала, что модем неисправен, однако продавец не хотел возвращать деньги и потребовал дополнительно расторгнуть договор с оператором связи Билайн. Правильно ли это требование? Напишите обоснованную претензию.

Задание №2. Покупатель приобрел(а) в магазине «К чаю» торт «Полет», произведенный ООО «Сластена», стоимостью 450 руб., который презентовал(а) своему начальнику Иванову Ивану Ивановичу по случаю дня рождения. Торт был съеден дома во время праздничного застолья в кругу семьи и друзей, после чего у всех лиц, съевших торт, возникли признаки сильного отравления. Кассовый чек отсутствует. Оформите письменную претензию о расторжении договора купли-продажи, возврате уплаченной за товар денежной суммы, компенсации затрат на вызов врача, лечение и компенсации морального вреда от имени Иванова Ивана Ивановича.

Задание №3. Покупательница приобрела в магазине «Швейные машины» электрическую швейную машину американской фирмы «Сириус» (серийный номер МХ354628) стоимостью 8500 руб. При покупке она получила кассовый чек, инструкцию по эксплуатации и гарантию 1 год. Дома покупательница, не читая инструкцию, распаковала машину и решила попробовать ее в работе. Мотор машины перегорел с первой попытки. И только когда она наконец-то прочитала инструкцию (не было перевода на русский язык), оказалось, что машина рассчитана на напряжение 110 В и не имеет специального переключателя. Оформите письменную претензию.

Задание №4. Вы приобрели молоко пастеризованное со сроком годности 14 суток со дня изготовления. Когда до истечения срока годности осталось 5 дней, при вскрытии упаковки обнаружилось, что молоко прокисло. Кассовый чек утерян. Имеете ли Вы право предъявить претензию, и если - да, то кому: продавцу или изготовителю?

Задание №5. Покупатель приобрел(а) в магазине «Продукты» 0,5 кг сосисок «Молочные» ООО «Колбасные изделия» стоимостью 440 руб./кг. После употребления сосисок у членов семьи возникли признаки отравления. Кассовый чек утерян. Оформите письменную претензию о расторжении договора купли-продажи, возврате уплаченной за товар денежной суммы, компенсации затрат на вызов врача, лечение и компенсации морального вреда.

### **Примеры тестовых заданий**

1. Что такое средства идентификации?
  - а) товарно-сопроводительные документы;
  - б) маркировка;
  - в) нормативные документы,
  - г) все перечисленные средства информации.
2. Какими методами проводят идентификацию?
  - а) органолептическими и измерительными
  - б) визуальными и лабораторными;
  - в) органолептическими и физико-химическими;
3. Функция идентификации непродовольственных товаров, отождествляющая представленный образец товара с конкретным наименованием, сортом, маркой, типом, а также товарной партией:
  - а) информационная
  - б) указующая
  - в) подтверждающая
4. Замена товаров высших градаций качества низшими при сохранении неизменной цены реализации - это:

- а) пересортица
  - б) подмена
  - в) подлог.
5. Деятельность, направленная на обман потребителя путем подделки объекта купли-продажи с корыстной целью - это:
- а) фальсификация
  - б) идентификация
  - в) подлог
6. Причина приобретения фальсифицированных товаров потребителями:
- а) более низкая цена
  - б) более высокое качество
  - в) сходство с оригиналом
  - г) активная реклама
7. Информационная фальсификация товаров:
- а) неверное наименование страны происхождения
  - б) неправильная установка весов
  - в) фальшивое средство измерений
  - г) незаконное повышение цен
8. Какая формулировка соответствует понятию фальсификация?
- а) подделка продукции различными способами, путём придания им отдельных, наиболее типичных признаков, при общем ухудшении или утрате наиболее значимых свойств потребительной ценности, в том числе и безопасности;
  - б) действие, направленное на обман потребителя и/или покупателя, путём подделки объекта купли-продажи с корыстной целью.
  - в) верны обе формулировки
9. Полная или частичная замена товара заменителями с сохранением одного или нескольких признаков - это:
- а) качественная фальсификация;
  - б) ассортиментная фальсификация;
  - в) информационная фальсификация;
  - г) количественная фальсификация.
10. Обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара, превышающих предельно допустимые нормы отклонений - это:
- а) качественная фальсификация;
  - б) ассортиментная фальсификация;
  - в) количественная фальсификация;
  - г) стоимостная фальсификация.

### **Вопросы к промежуточной аттестации**

1. История формирования рынка контрафактной и фальсифицированной продукции.
2. Зарубежный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
3. Отечественный рынок контрафактной и фальсифицированной продукции и тенденции его развития.
4. Понятия контрафактная продукция и фальсифицированная продукция, их отличительные признаки.
5. Причины возникновения контрафактной и фальсифицированной продукции.
6. Охарактеризуйте объекты контрафактной продукции.
7. Охарактеризуйте показатели фальсифицированной продукции.
8. Виды безопасности для непродовольственных товаров
9. Виды опасности для продовольственных товаров

10. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей.
- II. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
12. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
13. Как определяются требования к качеству товаров?
14. Перечислите нормативные документы, регламентирующие защиту потребителя от контрафактной и фальсифицированной продукции.
15. Основные объекты, субъекты, виды и способы производства контрафактной продукции.
16. Три составные части контрафакта: поддельная продукция, серый импорт, товары-имитаторы.
17. Какие технические регламенты используются для выявления контрафактной и фальсифицированной продукции?
18. Какие требования к информации используются для выявления контрафактной продукции?
19. Назовите информационные знаки, способствующие выявлению фальсифицированной продукции
20. Какие особенности маркировки для определённых видов продовольственных товаров, способствующие выявлению контрафактной продукции?
21. Какие СанПиН используются для выявления фальсифицированной продукции?
22. Анализ статей ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
23. Анализ статей. ФЗ «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
24. Анализ статей. ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
25. Анализ статей. ФЗ «О защите прав потребителей» и их применение для защиты от фальсифицированной продукции.
26. Анализ требований СанПиН 2.3.2.1078-01. «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов. Санитарно-эпидемиологические правила и нормативы».
27. Основы права и правового регулирования коммерческой деятельности в области оборота контрафактной продукции.
28. Меры по предупреждению оборота контрафактной продукции.
29. Основные методы и способы борьбы с контрафактной продукцией на потребительском рынке РФ.
30. Последствия от оборота контрафактной и фальсифицированной продукции.
31. Основные объекты, субъекты, виды, способы и методы фальсификации продовольственных и непродовольственных товаров. Основные методы идентификации товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества и способы обнаружения и защиты товаров от фальсификации
32. Что называют контрафактной продукцией?
33. Какие виды контрафактной продукции Вы знаете?
34. Что называют фальсифицированной продукцией?
35. Какие виды фальсификации Вы знаете?
36. Назовите показатели безопасности.
37. Нормативные документы, устанавливающие требования к товарной информации. Особенности оценки соответствия товарной информации требованиям нормативной документации для разных групп продовольственных и непродовольственных товаров.
38. Информационные базы данных, обеспечивающих учет и движение товаров. Роль IT-технологий в системе защиты товаров от контрафакта.
39. Требования к маркировке товаров, как фактору идентификации, определяющему подлинность товаров.

40. Значение товарных знаков, знаков обслуживания и наименования мест происхождения товаров в идентификации и обеспечении подлинности товаров.
41. Закон РФ «О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров».
42. Понятие товарного знака и знака обслуживания.
43. Требования и правила применения товарных знаков (знаков обслуживания).
44. Классификация товарных знаков.
45. Регистрация и правовая охрана товарных знаков.
46. Нормы права в области ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
47. Виды ответственности за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
48. Государственный контроль и надзор за производство и сбыт фальсифицированной и контрафактной продукции.
49. Перечислите правовые акты, регулирующие отношения в области защиты прав потребителей?
50. В каких случаях отношения в области защиты прав потребителей регулируются международными договорами?
51. Как определяются требования к качеству товаров?
52. Дайте определение следующим понятиям: а) срок службы; б) срок годности; в) гарантийный срок.
53. Каким образом изготовитель обеспечивает возможность использования товара в течение его срока службы?
54. Что понимают под безопасностью товара (работы, услуги)?
55. Назовите срок, в течение которого изготовитель обязан обеспечить безопасность товара (работы).
56. Какие товары (работы, услуги) подлежат обязательной сертификации?
57. Дайте понятие информации: а) необходимой; б) достоверной.
58. Правила расположения информации на товарах непродовольственных.
59. Какие сведения должны быть указаны на вывеске розничного торгового предприятия?
60. Обязательные требования к информации об индивидуальном предприятии.
61. Требования к информации о продуктах питания.
62. Порядок определения режима работы продавца (исполнителя).
63. Возможные последствия ненадлежащей информации о товаре (работе, услуги).
64. Права потребителя в случае предоставления ему ненадлежащей (недостоверной, недостаточно полной) информации.
65. Ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителей.
66. В каких случаях продавец (изготовитель, исполнитель) освобождается от ответственности за неисполнение обязательств?
67. Права потребителя в случае, если продавец (изготовитель, исполнитель) не удовлетворит его требования в добровольном порядке.
68. Порядок возмещения вреда, причиненного жизни, здоровью или имуществу потребителя.
69. Кто, кроме потребителя, может требовать возмещения вреда, причиненного вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
70. В каких случаях изготовитель (продавец, исполнитель) освобождается от ответственности за вред, причиненный вследствие недостатков товара (работы, услуги)?
71. Какие права имеет потребитель, если ему продан товар с недостатком?
72. Особенности удовлетворения требований потребителя в отношении технически сложных товаров.

## 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 6.1 Список источников и литературы

#### Источники

##### *Основные*

1. Гражданский кодекс Российской Федерации. - М., 2013. - Ч. 1, 2, 3, 4. // СПС КонсультантПлюс.
2. Федеральный закон «О качестве и безопасности пищевых продуктов» от 2 января 2000 г. № 29-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс.
3. Федеральный закон «О защите прав потребителей» от 7 февраля 1992 г. № 2300/1-1 // СПС КонсультантПлюс.
4. Федеральный закон «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. № 184-ФЗ. // СПС КонсультантПлюс.

#### Литература

##### *Основная*

1. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для высшего образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова - Москва : Норма, ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Ab ovo). - ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> - Режим доступа: по подписке.

##### *Дополнительная*

1. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров : учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 461 с. – (Высшее образование образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> - Режим доступа: по подписке.

### 6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)  
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)  
 Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

### 6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

## 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебная аудитория для проведения учебных занятий по дисциплине оснащена рабочим местом преподавателя в составе: мультимедийный проектор, персональный компьютер, проекционный экран; доска; рабочие места для обучающихся.

Состав программного обеспечения:

1. Windows

2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## **9. Методические материалы**

### **9.1 Планы семинарских занятий**

Семинар 1. Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции  
Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: требования, предъявляемые к качеству товаров и соответствию нормативной и технической документации в ретроспективе, виды и средства фальсификации.

Семинар 2. Основы идентификации товаров

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Основы идентификации товаров».

В процессе усвоения темы необходимо приобрести знания о таких понятиях, как виды идентификации в зависимости от определяемых характеристик товаров. Краткая характеристика отдельных видов идентификации. Показатели идентификации. Показатели (критерии) идентификации: органолептические, физико-химические; их применимость, достоверность, доступность в разных условиях проведения идентификации.

Семинар 3. Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации зерномучных, кондитерских товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Качественная, количественная, ассортиментная фальсификация зерномучных товаров: зерна, крупы, муки, хлебобулочных и макаронных изделий.

Семинар 4. Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации молочных и мясных товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия:

Семинар 5. Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации алкогольной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические, физические и химические методы обнаружения фальсификации алкогольных и безалкогольных напитков. Качественная, ассортиментная и информационная фальсификация чая и кофе.

Семинар 6. Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов  
Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

**Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации рыбы и морепродуктов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Видовая и качественная фальсификация рыбы и рыбных товаров (живой, мороженой, копченой, соленой), пересекающих таможенную границу. Фальсификация рыбы по размерному ряду. Фальсификация способа разделки рыбы.

Семинар 7. Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

**Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружение фальсификации пластических масс, товаров бытовой химии. Идентификация и обнаружение фальсификации изделий из стекла, керамики, металлов и сплавов».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Характеристика рынка товаров бытовой химии (ТБХ), товарных знаков и торговых марок. Нормативные документы по идентификации товаров. Идентификация товаров бытовой химии: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для идентификации изделий ТБХ. Методы обнаружения фальсификации товаров бытовой химии, пересекающих таможенную границу.

Семинар 8. Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

**Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификация и обнаружения фальсификации тканей, одежды и обуви. Идентификация и обнаружения фальсификации кожи и меха».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Органолептические методы распознавания волокон. Определение природы волокон сжиганием. Микроскопические исследования волокон. Химические методы идентификации волокон. Органолептические, химические и физические способы обнаружения фальсификации тканей.

Семинар 9. Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

**Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Идентификации и обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Идентификация ПКТ: виды, критерии, показатели, методы. Использование экспресс-методов для

идентификации ПКТ. Методы и способы обнаружения фальсификации парфюмерно-косметических товаров, пересекающих таможенную границу.

Семинар 10. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции

Самостоятельная работа. Подготовка к практическим занятиям.

#### **Вопросы для обсуждения:**

Изучение рекомендуемой литературы и источников, подготовка опорного конспекта на тему: «Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции».

В процессе усвоения темы необходимо уяснить следующие основные понятия: Административные и социальные меры по предотвращению фальсификации товаров. Уголовно-правовые аспекты защиты потребителей от фальсифицированной и контрафактной продукции.

## **9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ**

Решение практических заданий, итоговой задачи оформляется студентами в письменном виде.

При выполнении практического задания следует внимательно ознакомиться с полным текстом задания. Если возникли вопросы по тексту задания, необходимо уточнить их у преподавателя.

Если задание подразумевает ответы на вопросы, то текст ответа необходимо сформулировать самостоятельно, т.е. «своими словами», привести аргументы, примеры из практики. Не допускается использование в качестве ответа только цитат с веб-сайтов или других источников.

При подготовке к решению тестовых заданий необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов занятий. Изучить структуру теста, оценить объем времени, выделяемого на данный тест, увидеть, какого типа задания в нем содержатся.

Лучше начинать отвечать на те вопросы, в правильности решения которых нет сомнений, пока не останавливаясь на тех, которые могут вызвать долгие раздумья. Это позволит успокоиться и сосредоточиться на выполнении более трудных вопросов.

Если вы не знаете ответа на вопрос или не уверены в правильности, следует пропустить его и отметить, чтобы потом к нему вернуться.

Психологи советуют думать только о текущем задании, необходимо концентрироваться на текущем вопросе и находить решения, подходящие именно к нему.

Многие задания можно быстрее решить, если не искать сразу правильный вариант ответа, а последовательно исключать те, которые явно не подходят. Метод исключения позволяет в итоге сконцентрировать внимание на одном-двух вероятных вариантах.

Процесс угадывания правильных ответов желательно свести к минимуму, так как обучающийся может забыть об использовании имеющихся накопленных в учебном процессе знаний, и будет надеяться на удачу. Если уверенности в правильности ответа нет, но интуитивно появляется предпочтение, то психологи рекомендуют доверять интуиции, которая считается проявлением глубинных знаний и опыта, находящихся на уровне подсознания.

Рассчитывать выполнение заданий нужно всегда так, чтобы осталось время на проверку и доработку (примерно 1/3-1/4 запланированного времени). В этом случае останется время на решения более сложных вопросов, которые ранее были пропущены.

При подготовке к выполнению итоговой контрольной работы необходимо повторить соответствующие разделы учебника, учебных пособий по данной теме и конспектов занятий. Итоговая контрольная работа представляет собой описание ситуации и содержит проблему, решение которой может носить многовариантный характер. Целью кейса является

формирование практических навыков применения инструментария финансового прогнозирования для решения финансово-экономических задач

Кейс решает задачи:

-научить анализировать и интерпретировать финансовую информацию хозяйствующих субъектов.

- научить специалистов обосновывать решения, принимаемые в процессе управления и экономическую эффективность таких решений;

- научить специалистов составлять аналитический отчет о проделанной работе и достигнутых результатах.

При выполнении итоговой контрольной работы нужно сначала понять, что требуется в задаче, какой теоретический материал нужно использовать, наметить план решения, а затем приступить к расчетам и составить качественный аналитический отчет.

Для проведения всех необходимых экономических расчетов, построения диаграмм, таблиц используется MSExcel, пояснительная записка оформляется в MSWord.